



投資家のみなさまへ

# 2023年7月期 第1四半期 決算報告

2022年12月9日

株式会社 アルチザネットワークス

(銘柄コード 6778)

<https://www.artiza.co.jp/>



## 注記

本資料に掲載されている株式会社アルチザネットワークスの現在の計画、見通し、戦略、確信等のうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しであり、リスクや不確実な要因を含んでおります。これらの情報は、現在入手可能な情報から株式会社アルチザネットワークスの経営者の判断に基づいて作成されております。実際の業績は、さまざまな重要な要素により、業績見通しとは大きく異なる結果となりうるため、業績見通しのみにも全面的に依拠することは控えるようお願い致します。また、本資料は、投資勧誘を目的としたものではありません。投資に関する決定は、利用者ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。



# 23/7期 Q1 決算報告

# 23/7期 Q1 サマリー

## ■ 業績概要

- ・売上高は1,111百万円 5G向け販売が引き続き堅調に推移し、同年同期に比べ大幅な増収。また、今Q1よりシー・ツー・エムを連結化。
- ・営業利益、経常利益は新製品向けの開発投資が先行するため前年同期並み、当期純利益は増収の影響等により前年同期で増益。

## ■ 事業状況

- ・モバイルネットワークソリューション（移動体通信関連）の売上は、好調な5G関連が牽引し前年同期比で増収。
- ・IPネットワークソリューションの売上は新製品販売の時期移動により前年同期比で減収。

## ■ 業績予想

2022年9月8日発表の業績予想に変更なし

# 23/7期 Q1 決算ハイライト

	22/7期 Q1実績		23/7期 Q1実績			
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	876	100.0	1,111	100.0	235	26.9
売上総利益	718	81.9	821	73.9	103	14.4
営業利益	168	19.2	168	15.2	0	0.3
経常利益	165	18.9	166	15.0	1	0.8
当期純利益	77	8.8	109	9.8	31	41.4
総資産	8,810	100.0	9,871	100.0	1,060	12.0
純資産	6,566	74.5	7,543	76.4	977	14.9

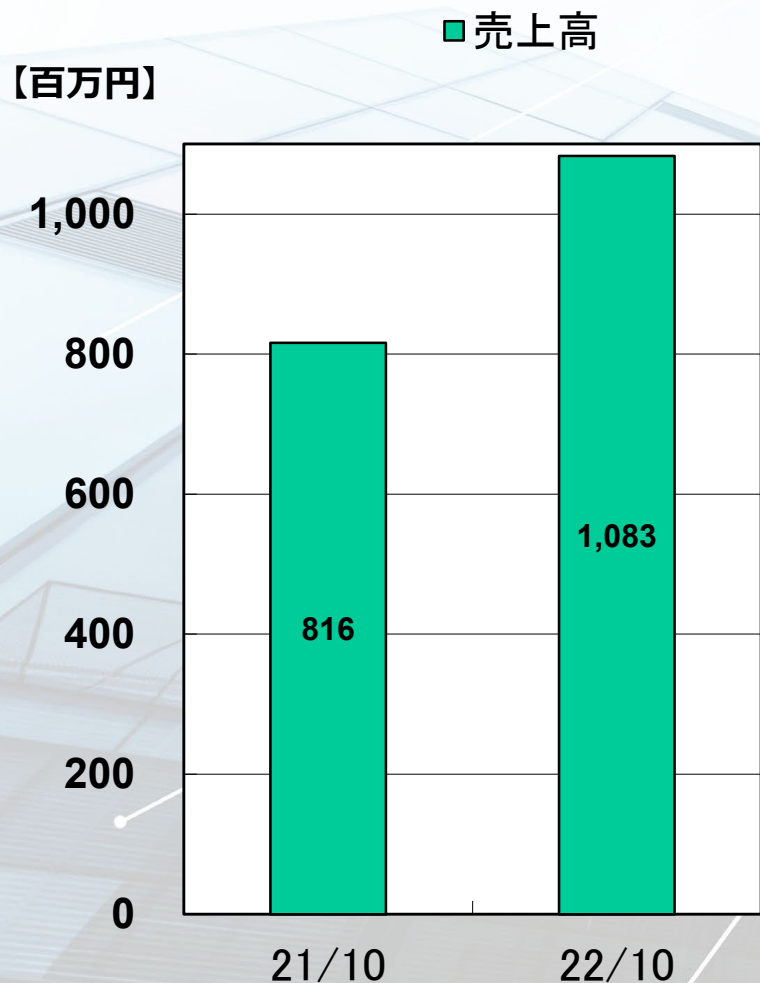
・ 総資産、純資産、自己資本比率も高水準を維持。

## 23/7期 Q1 セグメント別売上高実績

	22/7期 Q1実績		23/7期 Q1実績		
	金額 (百万円)	構成比 (%)	金額 (百万円)	構成比 (%)	増減率 (%)
モバイルネットワーク ソリューション	816	93.2	1,083	97.4	32.6
IPネットワーク ソリューション	59	6.8	28	2.6	△51.9
合計	876	100.0	1,111	100.0	26.9

- ・モバイルネットワークソリューションは5G製品の国内向け販売が好調に推移し、テストサービスの拡大及びシー・ツー・エム（C2M）を連結化した結果、増収となった。
- ・IPネットワークソリューションはパケットキャプチャ製品の販売は、新製品の販売時期が当初の想定からQ2以降に移動したため減収となった。

# 23/7期 Q1 売上実績 (モバイルネットワークS)



■ 売上高 1,083M

- 5Gに対応するLoad Testerの国内向け販売
- 4G向け製品の国内及び海外への販売・保守
- 5G及び4Gに関する基地局テストサービス

国内の5Gに対応する基地局向けLoad Testerの販売に合わせ、基地局テストサービスが前年より増加した結果、増収となった。

なお、今Q1より当セグメントにてC2Mの売上を計上。



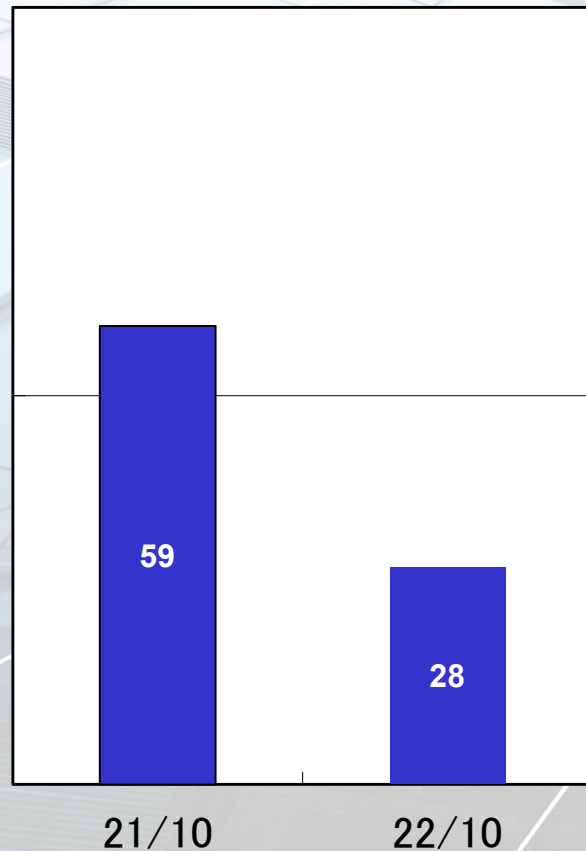
# 23/7期 Q1 売上実績 (IPネットワークS)

【百万円】

100

50

0



■ 売上高

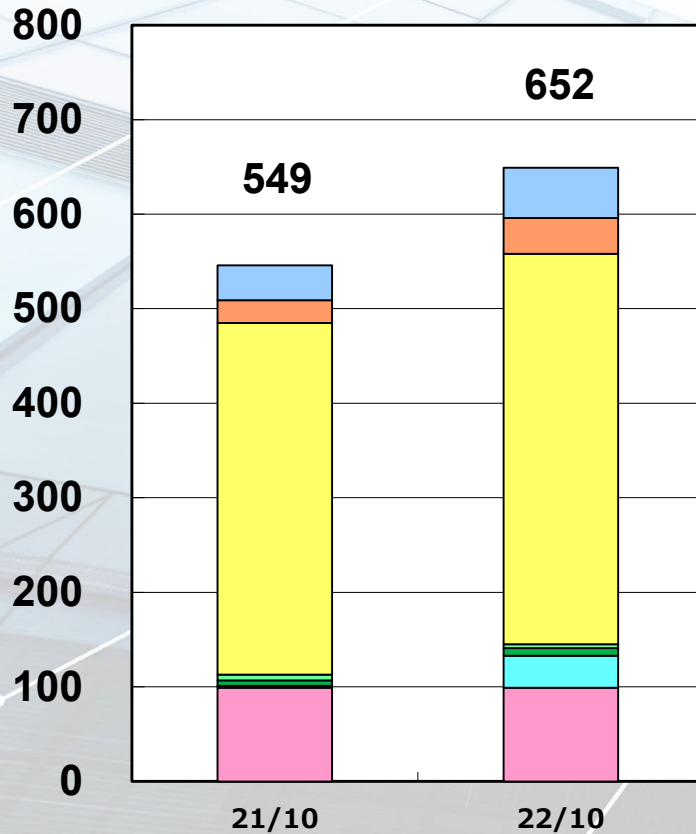
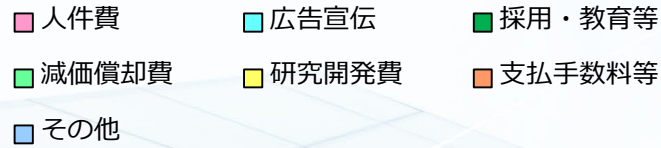
28M

- パケットキャプチャ製品の販売
- 各種ネットワークテストの社外製品の販売

社外商材については好調に推移。  
パケットキャプチャ製品は新製品へ切り替えの  
時期が当初想定していた時期よりも遅れたため、  
前年同期で減少となった。



# 23/7期 Q1 販管費の状況



【百万円】

	22/7期	23/7期	
	Q1実績	Q1実績	
	百万円	百万円	増減率 (%)
<b>販売管理費計</b>	<b>549</b>	<b>652</b>	<b>18.7</b>
人件費	99	99	0.0
広告宣伝費	2	34	1,048.4
採用・教育費等	6	8	34.9
減価償却費	6	4	△26.7
研究開発費	372	413	11.2
支払手数料等	24	38	54.3
その他	37	53	117.9

- ・ 5G関連の研究開発は好調な販売を背景に引き続き増加。
- ・ 人材獲得、販売機会増加、投資家向け認知度向上のための広告宣伝活動も積極的に展開。

以上の結果、販管費は前年同期より102Mの増加となった。



# 23/7期 計画



## 23/7期 Q1 計画差額 (損益計算書)

	23/7期 計画	23/7期 Q1実績			
	通期 (百万円)	Q1実績 (百万円)	構成比 (%)	差額 (百万円)	進捗率 (%)
売上高	5,230	1,111	100.0	△4,118	21.3
営業利益	1,461	168	15.2	△1,292	11.6
経常利益	1,447	166	15.0	△1,280	11.5
当期純利益	1,075	109	8.4	△965	10.1

- ・売上高は通期計画に対して21.3%の進捗率
- ・利益面では新製品向けの開発投資を先行的に行っているため前年同期並み
- ・2022年9月8日発表の連結業績予想に変更なし

## 23/7期 通期 計画差額 (セグメント別売上)

	23/7期 計画	23/7期 Q1実績		
	通期 (百万円)	Q1実績 (百万円)	構成比 (%)	進捗率 (%)
モバイルネットワーク ソリューション	4,630	1,083	97.4	23.4
IPネットワーク ソリューション	600	28	2.6	4.8
合計	5,230	1,111	100.0	21.3

- ・ モバイルネットワークSは、通期計画に対して23.4%の進捗率
- ・ IPネットワークSは、通期計画に対して4.8%の進捗率
- ・ 通期セグメント別売上計画に変更なし



# IRに関するお問合せ

管理統括本部

E-mail: [ir@artiza.co.jp](mailto:ir@artiza.co.jp)

ダイヤルイン: 042-529-3494